**B2 出版服务需求指标**

**一、服务要求**

* **出版流程服务**：投标供应商须提供完整的出版服务流程，包括但不限于排版、三审三校、图书整体设计、申请书号、CIP、图书印刷、样册图书快递服务、将出版图书运送至指定地点等环节；
* **时间进度要求**：应满足招标方期望在年度内取得书号和CIP的时间要求，确保图书出版工作按时推进，不耽误整体项目进度；
* **印刷质量要求**：要按照招标方规定的图书印刷规范进行印刷，包括但不限于数量、尺寸、颜色、用纸、后工艺等各项细节，保证印刷质量符合标准，满足招标方对图书品质的期望；
* **知识产权保护**：投标方在出版过程中，必须严格遵守知识产权相关规定，尊重招标方对图书出版的知识产权所有，未经许可不得擅自使用、传播或侵犯招标方的知识产权，确保合法合规地开展出版服务。

**二、资质要求**

* **专业出版经验：**具备丰富的人文社科类书籍、社会工作类、民政工作类的出版经验，过往出版物若曾被纳入国家或省级重点出版物出版规划，将作为优先考虑因素；
* **公益合作经验：**有与公益组织合作的经验，且拥有经验丰富的团队，能更好地理解公益项目的需求和特点，为救助儿童会的项目提供更贴合的服务，将作为优先考虑因素；
* **任务调整能力：**能够根据招标方的工作需求，在双方达成一致的情况下，对工作任务及工作时间表进行灵活调整，以适应项目可能出现的变化，保证出版服务的顺利进行，满足招标方的实际需求。
* **独立投标要求：**本项目不接受挂靠、转包或联合体单位参与招标，投标供应商必须以独立法人身份参与投标，确保其能够独立承担合同义务，保障项目的质量和进度。

**三、投标文件及说明**

**除必须提供招标公示正文第六条中要求的文件外，还需要提供以下的文件：**

1. 书面形式并加盖公章的投标单位介绍，包括成立日期、规模、业务范围、出版经验、过往出版书籍被纳入国家重点出版物出版规划、财务管理等；
2. 如有过往出版书籍纳入国家重点出版物出版规划的情况，请列出具体书籍名称、规划名称、规划级别（国家或省级）等信息；
3. 从事此项工作的能力（阐述在排版、三审三校、图书设计、印刷等方面的专业能力，包括所拥有的专业团队、设备、技术等）、优势、过往客户案例等介绍，若有国际出版或双语出版经验需说明；
4. 与公益机构合作过的案例介绍或者合同；
5. 投标单位在出版工作获得的荣誉证明（表彰证书、荣誉证书、评优证书等，复印件即可）；
6. 投标单位被纳入国家重点出版物出版规划的图书样书1册；
7. 对于保证在时限内完成出版印刷或者遇到突发情况的紧急预案；
8. 投标单位认为有必要提供的其他补充文件；
9. 请根据以下具体服务内容，提供服务报价单（含明细、付款方式、服务完成时间方案等）。

**特别注意：**报价单以对比表格的方式陈列（没有折扣的报价和打折后的报价，）；

**《残障青年职业素养发展手册》图书出版服务**

要求具体如下：

1. 出版服务必须含：签订合同、排版、三审三校、图书整体设计、申请书号、CIP（2025年）、图书印刷、样册图书快递服务、将出版图书运送至指定地点、出具增值税普通发票。
2. 期望在2025年12月取得书号和CIP。
3. 图书印刷规范：《残障青年职业素养发展手册》

* 数量：不少于500册，或（投标方列出最低出版册数，并且以此为基准报价）；
* 尺寸：185mm×210mm、185mm×260mm或其他规范尺寸（投标方请根据不同尺寸报价）
* 颜色：单色或四色印刷 （投标方请根据单色和四色分别报价）
* 用纸：封面使用250克特种纸（UV或烫金工艺），内页使用80克内酯纸或同类纸张；
* 后工艺：封面覆膜

1. 计划出版图书介绍：《残障青年职业素养发展手册》

本书包含了四个板块的内容：1. 残障青年职业素养指标体系， 2. 个别化职业素养教育计划，3. 个别化就业转衔支持计划，4. 残障青年职业发展个案。

本书计划定稿时间为2025年7月，总字数10万左右。

**除另有约定外，以上图书出版的知识产权均归国际救助儿童会（英国）北京代表处所有。任何人士如需使用，请联系救助儿童会，取得书面许可。未经救助儿童会书面许可，对于救助儿童会拥有知识产权的任何内容，任何个人、企业或组织机构不得以复制、发行，出版、销售、通过信息网络形式传播或其他任何方式进行使用。同时出版社不能将书籍违反上述声明，救助儿童会有权依法追究其法律责任。**